

**AVVISO AGLI OPERATORI PUBBLICI E PRIVATI
COINVOLTI NELLA PRODUZIONE, PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
DELLA OFFERTA TURISTICA LOCALE**

“RACCOLTA DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE AD INDIRIZZARE OPERATIVAMENTE E COFINANZIARE SPECIFICHE ATTIVITÀ CHE LA DMC “ALTO SANGRO TURISMO” DOVRÀ REALIZZARE IN COERENZA CON IL PROPRIO PROGETTO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO”. Rif: PAR FAS Abruzzo 2007/2013 – Linea di Azione 1.3.1.d

VISTO

- L’avviso pubblico a valere su PAR FAS Abruzzo 2007/2013, approvato e pubblicato a seguito di DGR n.725 del 06/11/2012 per individuare e selezionare le DMC e PMC;
- Il successivo Atto di Concessione stipulato in data 20/03/2014 con la Regione Abruzzo per la attuazione del progetto di sviluppo presentato ed approvato il 22/11/2013 con D.I.15/127;
- La Legge Regionale n. 15 del 09/06/2016;
- Le “Linee guida operative per l’attuazione del sistema regionale di governance turistica locale”, approvate con DGR 350 del 01/06/2016;
- Le “Linee guida Abruzzo Open Day” approvate con Determinazione DPH001/25 del 01/06/2016
- Il Regolamento interno della Alto Sangro Turismo soc. cons. a r. l.

CONSIDERATO

- che occorre coinvolgere e rendere partecipi gli operatori pubblici e privati che possono contribuire in qualsiasi modo a rendere più completa, più attrattiva e più competitiva l’offerta turistica della destinazione;
- che la suddetta partecipazione si riscontra realizzando attività efficaci e pertinenti in base alle diverse necessità ed aspettative degli operatori;
- che la DMC intende ottemperare a quanto considerato e di conseguenza realizzare le proprie attività a regia diretta su indicazione di gruppi di operatori pubblici e/o privati;
- che l’interesse reale degli operatori verso le attività che si andranno a realizzare si concretizza anche in un interesse a cofinanziare le attività ritenute effettivamente necessarie per migliorare l’offerta turistica della destinazione;

CON IL PRESENTE AVVISO

**SI INVITANO GLI OPERATORI PUBBLICI E/O PRIVATI ATTIVI NEL TERRITORIO
DESTINAZIONE TURISTICA DI COMPETANZA DELLA DMC “ALTO SANGRO TURISMO”.**

1. A FAR PERVENIRE A QUESTA SOCIETA' CONSORTILE LA LORO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA AD INDIRIZZARE OPERATIVAMENTE E COFINANZIARE SPECIFICHE ATTIVITÀ CHE LA DMC “ALTO SANGRO TURISMO” DOVRÀ REALIZZARE IN COERENZA CON IL PROPRIO PROGETTO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO.

OGGETTO DELL’AVVISO

I soggetti interessati dovranno presentare istanza per proporre uno o più attività, strumenti e materiali che potranno essere realizzati dalla DMC e fornire valore aggiunto alla offerta turistica locale. I presentatori di istanza assumeranno la responsabilità e l’onere di cofinanziare quanto proposto nella misura del 50 % (IVA compresa) sul totale complessivo delle spese relative alle attività proposte alla DMC, ad integrazione e copertura del finanziamento già approvato dalla Regione Abruzzo a valere su PAR FAS Abruzzo 2007/2013 e permettere alla DMC di realizzare il progetto finanziato.

Le proposte andranno convogliate su tre tipologie di attività proponibili:

1. Esperienze e percorsi esperienziali

2. Eventi
3. Materiali ed attività di supporto per la promozione.

1. ESPERIENZE E PERCORSI ESPERIENZIALI

Nella offerta turistica di destinazione e regionale, le “Esperienze” costituiscono l’elemento motivante per i diversi segmenti turistici, il contenuto imprescindibile per proporre vacanze e soggiorni diversificati con un contenuto accattivante ed interessante rispetto ai differenti e specifici interessi. Attraverso i propri strumenti di promozione, la DMC presenterà ai turisti proposte di vacanza nelle quali essi potranno vivere direttamente e realmente le proprie passioni attraverso la effettuazione di esperienze di varia natura e tipologia.

Esse saranno selezionate dalla DMC attraverso altro opportuno avviso pubblico rivolto ai “fornitori” di servizi per la effettuazione di esperienze e saranno poi rivolte a differenti segmenti di domanda nell’ambito delle destinazioni territoriali (DMC) ovvero linee tematiche regionali (PMC).

Gli operatori pubblici e/o privati interessati, in riferimento al presente Avviso, potranno comunque proporre un programma di esperienze fruibili, anche articolato in percorsi esperienziali fruibili attraverso una o più escursioni e visite guidate, attività accompagnate, esperienze di vario genere e natura, che la DMC potrà proporre ai turisti presenti durante il periodo di vacanza, ovvero da proporre ai turisti per indurli a prenotare il soggiorno nella destinazione della DMC.

In questo caso l’operatore proponente dovrà presentare la propria istanza e il programma di esperienze proposto utilizzando i modelli allegati A e A1.

La DMC, in base alle risorse disponibili, valuterà la possibilità di realizzare i programmi di esperienze proposti e anche l’ipotesi di procedere con riedizioni e estensioni di fruibilità in occasione degli appuntamenti di Abruzzo Open Day – Winter e Summer.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si potrà proporre la realizzazione di:

- Escursioni e visite guidate presso attrattori e risorse culturali, (artistiche, storiche, archeologiche, culto e spirito, borghi, castelli, fortezze, musei e centri storici, palazzi, ecc.);
- Escursioni e visite guidate presso attrattori e risorse ambientali (aree protette e riserve, aree faunistiche, orti botanici, emergenze paesaggistiche e punti di osservazione);
- Escursioni per attività ed esperienze a tema (didattica in fattoria, didattica in natura, degustazioni, realizzazione di produzioni tipiche locali e di produzioni dell’artigianato locale, attività sportive, ludiche e ricreative, ecc.);
- Programmi di esperienze da far scegliere “a la carta” e fruire da parte dei turisti.

2. EVENTI

Nella offerta turistica di destinazione e regionale, gli “Eventi” costituiscono in gran parte il valore aggiunto che può rinforzare la offerta di base costituita da esperienze accattivanti e ricettività di qualità connessa. In alcuni casi, quando l’evento è di grande richiamo o di specifico interesse per alcuni pubblici, anch’esso rappresenta l’elemento motivante per i diversi segmenti turistici. Attraverso i propri strumenti di promozione, la DMC presenterà ai turisti gli eventi territoriali a cui potranno assistere e/o partecipare a seconda del periodo in cui saranno in vacanza nella destinazione.

Gli operatori pubblici e/o interessati, in riferimento al presente Avviso, potranno comunque proporre uno o più eventi, ovvero un proprio programma di eventi, strettamente in connessione con le peculiarità e le caratterizzazioni produttive, territoriali e tradizionali, che la DMC potrà presentare ai turisti presenti durante il periodo di vacanza, ovvero da proporre ai turisti per indurli a prenotare il soggiorno nella destinazione della DMC.

In questo caso il proponente dovrà presentare uno o più eventi, ovvero il proprio programma di eventi proposti utilizzando i modelli allegati A e A2.

La DMC, in base alle risorse disponibili, valuterà la possibilità di realizzare i programmi di

eventi proposti e anche l'ipotesi di procedere con riedizioni e estensioni di fruibilità in occasione degli appuntamenti di Abruzzo Open Day – Winter e Summer.

Non sarà possibile proporre la realizzazione di eventi già precedentemente realizzati da altri soggetti. Sarà possibile proporre nuovi eventi che dovrà realizzare la DMC, ovvero eventi che quest'ultima potrà realizzare a complemento e/o completamento di eventi organizzati da terzi al fine di migliorarne l'appeal o la declinazione per target turistici.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si potrà proporre la realizzazione di:

- eventi di notevole interesse e risonanza che rafforzino il legame fra identità dei territori, ed il tema del turismo sostenibile, facendo riferimento al posizionamento ed alla strategia Abruzzo "Naturalmente tuo" e Abruzzo "Made in Nature, Made in Italy";
- eventi tradizionali, ovvero originali e innovativi, su tematiche che permettano di valorizzare le risorse culturali, artistiche, enogastronomiche e naturalistiche e di fornire valore aggiunto alle proposte turistiche territoriali e tematiche;
- eventi sportivi, ludici e ricreativi rivolti ai segmenti professionali e amatoriali;
- eventi e spettacoli in genere (rappresentazioni teatrali, concerti, rassegne e concorsi fotografici e/o cinematografici, balletti e altre tipologie di spettacoli) coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale;
- raduni a matrice eterogenea (spirituali, enogastronomici, motoraduni, auto d'epoca, speleologia, ecc.), coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale;
- happening e vernissage con artisti, autori, personaggi dello spettacolo, guest star, testimoni d'eccezione, coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale;
- mostre e rassegne a tema, anche itineranti e calendarizzate prima e dopo Abruzzo Open Day (pittura, scultura, letteratura, musica, video e fotografia, disegno, fumetto, ecc. ...), coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale;
- eventi rassegne, festival, attività ed esperienze tematiche rivolte al segmento dei bambini/ragazzi coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale;
- workshop, educational e press tour rivolti al segmento degli intermediari del turismo in genere, coerenti con la strategia di promozione territoriale, tematica e regionale.

3. MATERIALI ED ATTIVITÀ PER LA PROMOZIONE

Nell'ambito del programma strategico di sviluppo turistico approvato, al fine di valorizzare e promuovere le esperienze fruibili e gli eventi organizzati nel proprio territorio di competenza a supporto delle proposte turistiche di destinazione, la DMC intende realizzare attività, strumenti e materiali, proposti e cofinanziati dagli operatori pubblici e privati. Tali elementi e supporti potranno essere utili a completare la comunicazione complessiva realizzata dalla DMC, arricchendola con elementi di specificità dedicati ai diversi target e rendendola, così, più efficace e completa.

Gli operatori pubblici e/o privati interessati, in riferimento al presente Avviso, potranno proporre attività, strumenti e materiali promo-pubblicitari che la DMC potrà utilizzare a complemento delle attività di promozione già poste in essere per la destinazione.

In questo caso l'operatore proponente dovrà presentare la propria istanza utilizzando i modelli allegati A e A3.

La DMC, in base alle risorse disponibili, valuterà la possibilità di realizzare quanto proposto anche in occasione degli appuntamenti di Abruzzo Open Day – Winter e Summer.

Attività, strumenti e materiali dovranno essere utili a valorizzare e promuovere una o più gamme di produzioni locali e/o linee di servizi turistici a livello di destinazione.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si potrà proporre la realizzazione di:

- Proposte per consentire la partecipazione e/o compartecipazione della DMC a fiere, workshop, eventi promozionali e promo-commerciali in genere;
- Materiali editoriali promo-pubblicitari riguardanti gamme di produzioni locali e linee

- di servizi turistici omogenei e/o coordinati e complementari a livello di destinazione;
- Impianti di comunicazione esterna e dinamica, sempre con omogeneità estesa su area DMC, ovvero a vantaggio dell'intero territorio della destinazione;
 - Audio guide e video guide, foto e video promozionali, dedicate a specifiche risorse, emergenze, attrattori, singoli prodotti e servizi caratteristici locali, realizzate in formato web compatibile e/o innovativo, in maniera complementare e coordinata con i format della DMC;
 - Campagne di comunicazione, compreso web marketing, a supporto di esperienze fruibili e/o eventi previsti nei precedenti punti 1 e 2;

RISORSE DISPONIBILI

Per la realizzazione delle suddette tipologie di attività, la DMC utilizzerà una disponibilità di euro 90.000,00 di finanziamento approvato e, di conseguenza, si riserva la facoltà di accogliere proposte dagli operatori pubblici e privati per realizzare euro 180.000,00 di attività attraverso il loro impegno a cofinanziare le stesse. Al fine di consentire una dislocazione diffusa delle attività sul territorio della DMC, in prima istanza sarà tenuta in considerazione una riserva di euro 60.000,00 per i territori riconducibili a tre diverse aree: area Alto Sangro nel PNA, Area Alto Sagittario, Area Alto Sangro e Cinquemiglia. Le risorse rese disponibili riguardano il periodo di apertura dell'avviso, fino ad esaurimento delle stesse. La DMC, sulla base delle proposte presentate e in riferimento ad eventuali economie determinatesi da altre attività, si riserva di valutare successivamente la opportunità di accrescere il budget attualmente dedicato al presente avviso.

PERIODO APERTURA AVVISO

Le attività approvate dalla DMC, saranno realizzate in riferimento alle date e nei tempi evidenziati nelle proposte presentate dai soggetti interessati, al massimo entro il 31/03/2017, data di ultimo utilizzo e pagamento del progetto finanziato, salvo eventuali proroghe concesse dalla Regione Abruzzo.

Le proposte saranno valutate ed ammesse effettuando la selezione – in riferimento alla ricevuta di presentazione - per ogni periodo di selezione di 15 giorni, fino a disponibilità di risorse.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le istanze saranno presentate dagli interessati alla DMC a partire dal giorno 22/06/2016 attraverso l'invio della documentazione a mezzo raccomandata A/R con ricevuta di ritorno da inviare in busta chiusa a Alto Sangro Turismo soc.cons. a r.l. , via Sangro Palazzo Terminal snc, 67031 Castel di Sangro (AQ) oppure via PEC all'indirizzo altosangroturismo@pec.it o, infine, a mezzo presentazione diretta presso la sede della DMC "Alto Sangro Turismo", in via Sangro Palazzo Terminal snc, 67031 Castel di Sangro (AQ), ogni martedì dalle ore 9.30 alle ore 12.00.

OPERATIVITA'

La DMC, ogni 15 giorni, ovvero con termini al 10 ed al 25 di ogni mese, raccoglierà le proposte pervenute, sottoponendole a valutazione di coerenza con il progetto della DMC e valutazione di fattibilità per quanto concerne tempistiche, aspetti tecnici e copertura finanziaria, eventualmente concordando aspetti specifici con il soggetto istante. Le valutazioni saranno effettuate dal Responsabile e coordinatore di progetto e dal Responsabile Amministrativo per le rispettive parti di competenza: quelle fattibili saranno inviate al primo CDA utile per la approvazione e la successiva realizzazione attraverso le procedure previste nei regolamenti della società e nei riferimenti normativi previsti in convenzione.

Castel di Sangro lì, 22/06/2016

Il Responsabile del Procedimento

Squicciarini Marcello

